

INSTRUKCJA OBSŁUGI

SurveyLab

Najlepsze narzędzie do badań
satysfakcji

INDEX

Wprowadzenie	3
Logowanie	3
Rejestracja	4
Przypomnienie Hasła	5
Abonament i Dostępne Pakiety	6
Nowa Ankieta (Test)	8
Projektowanie Ankiety	9
Pytania	10
Branding:	
Skórki Ankiet	12
Dodaj Logo	13
Logika ankiet:	
Typy Logiki	14
Dodaj Logikę	15
Multi-języczne Ankiety	16
Kolektory	
Zbieranie Danych	17
Typy Kolektorów	18
Konfiguracja Kolektorów	19
Kontakty	
Dodaj Kontakty	21
Usuń Kontakty	22
Importuj Kontakty	23
Eksportuj Kontakty	25
Raporty	26
Filtry	27
Eksport wyników	28
Tabele Krzyżowe	30
Mierniki	31
Ustawienia Konta	32
Integracje	33
Abonament	34
Praca Grupowa	35
Panel Badawczy	37
Aplikacja Mobilna	38

Wprowadzenie

Witaj. Dziękujemy, że wybrałeś SurveyLab. Nasz system umożliwi Ci przeprowadzenie dowolnego badania ankietowego lub testu online. Został on zaprojektowany tak, aby maksymalnie skrócić czas potrzebny na przygotowanie ankiety, zebranie wyników oraz analizę danych.

Logowanie

Aby zalogować się do systemu naciśnij przycisk **LOGOWANIE**. Wprowadź swoje dane, lub naciśnij Sign in with Google. Poprzednio należy być zarejestrowanym użytkownikiem. Aby przejść do rejestracji wystarczy kliknąć przycisk **REJESTRACJA**.

The image shows a screenshot of the MySurveyLab website. At the top, there is a navigation bar with the MySurveyLab logo and several menu items: Przewodnik, Cennik, Pomoc, Blog, Kontakt, PL (with a dropdown arrow), LOGOWANIE, and REJESTRACJA. The main content area features a large heading "Ankiety online, testy, formularze" and a sub-heading "Ankiety, kwestionariusze, formularze i testy online. Profesjonalne możliwości. Łatwe w użyciu." Below this is an orange button labeled "DARMOWA REJESTRACJA". At the bottom of the page, there is a blue banner with the text "Jedno narzędzie badawcze, wiele możliwości" and three icons representing "Doświadczenie klienta", "Badania HR", and "Badania rynkowe". Overlaid on the bottom right of the screenshot is a white login modal titled "Zaloguj". It contains input fields for "Login / Email" and "Hasło", a checkbox for "Nie wylogowuj mnie", a "ZALOGUJ" button, and a "ZAPOMNIAŁE HASŁA?" button. Below the modal, there is a "Sign in with Google" button and a link for "Nie masz konta? Zarejestruj się za darmo."

System dostępny jest w dwóch wersjach językowych (Polskiej, Angielskiej). Zmiana języka dostępna jest w dowolnym momencie, aby zmienić język wystarczy kliknąć na odpowiedni symbol języka.

Rejestracja

Rejestracja jest całkowicie darmowa; aby zarejestrować się w systemie (założyć konto) wystarczy wypełnić krótki formularz lub nacisnąć przycisk **Sign Up with Google**. Aby w pełni aktywować konto należy klikać na link aktywacyjny wysłany pocztą elektroniczną.



Obowiązkowe pola oznaczone są gwiazdką.

Rejestracja
Założ konto za darmo. Twórz własne ankiety i testy online.

Email

Hasło

Tak, Akceptuję **regulamin** systemu mysurveylab.com *

ZAREJESTRUJ

Masz już konto? [Logowanie](#).

Sign in with Google

Gratulujemy! Jesteś już zarejestrowany

START

Witaj,

Cieszymy się widząc Cię wśród naszych użytkowników. Dzięki mysurveylab będziesz mógł tworzyć profesjonalne ankiety i testy online, zbierać wyniki oraz analizować dane w czasie rzeczywistym.

Aby dokończyć proces rejestracji musimy zweryfikować poprawność Twojego adresu email. Kliknij poniższy link, aby aktywować konto:

<https://mysurveylab.com/login?next=/page/User/Activate&activationCode=9b8c4cc29a14631d78faab55a0d71bc6>

Abyś mógł lepiej poznać nasz produkt uruchomiliśmy dla Ciebie 14 dniowy darmowy okres testowy.

Dziękujemy za korzystanie z mysurveylab

- zespół mysurveylab

Witaj,

Twoje konto MySurveyLab jest już aktywne. Korzystasz obecnie z abonamentu Professional, który został dla Ciebie włączony za darmo na okres 14 dni. W dowolnym momencie możesz wykupić płatną wersję lub zrezygnować z narzędzia.

Jak rozpocząć pracę:

1. Stwórz ankietę
2. Dodaj kolektor
3. Wyślij zaproszenia do udziału w badaniu
4. Analizuj wyniki

Więcej informacji znajdziesz w naszym systemie pomocy na stronie: [PIERWSZE KROKI](#)

Jeśli chcesz przetestować abonament Enterprise lub jeśli masz pytania skontaktuj się z nami: sales@mysurveylab.com

Dziękujemy, że nas wybrałeś

- zespół MySurveyLab

UWAGI. Jeśli nie otrzymałeś maila aktywacyjnego sprawdź folder SPAM na swojej skrzynce pocztowej. Filtry anti-spam potrafią się pomylić. Dodaj nas do swojej książki adresowej, aby upewnić się za nasze emaille zawsze do Ciebie dotrą.

Przypomnienie hasła

Zapomniałeś hasła? Nie przejmuj się - wpisz swój login, nowe hasło oraz adres email, który jest powiązany z kontem. System automatycznie wyśle link aktywujący nowe hasło na Twoją skrzynkę pocztową. Przejdź po linku i wpisz nowe hasło.

Przypomnienie hasła

Email

WYŚLIJ

POWRÓT



Witaj,

Kliknij poniższy link, aby ustawić nowe hasło w mysurveylab :

<https://www.mysurveylab.com/!ng/pl/pageTag/UserForgotPassword/hash/0bf0383e599167a0f06f85ef29c18d14/>

Jeśli nie zgłaszałeś potrzeby zmiany hasła po prostu zignoruj ten email. Twoje dane są bezpieczne. Wiadomości email z linkiem aktywacyjnym są wysyłane jedynie na adres kontaktowy powiązany z Twoim kontem mysurveylab.

W przypadku pytań skontaktuj się z naszym zespołem wsparcia pod adresem support@mysurveylab.com

Dziękujemy za korzystanie z mysurveylab

- zespół mysurveylab

Ustaw nowe hasło

Nowe hasło

Powtórz hasło

ZAPISZ


Abonament i Dostępne Pakiety

Rejestracja konta w SurveyLab dostępna jest za darmo. Nie usuwamy zapisanych przez Ciebie ankiet oraz zebranych odpowiedzi.

Dostępne Pakiety

Do wyboru masz cztery abonamenty (Starter, Standard, Professional, Enterprise) dostosowane do różnych potrzeb i zastosowań.

	Starter	Standard	Professional	Enterprise
Projektowanie ankiety				
Liczba ankiet	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń
Liczba pytań	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń
Liczba kontaktów	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń	Bez ograniczeń
Szablony ankiet	✓	✓	✓	✓
Pytania obowiązkowe	✓	✓	✓	✓
Losowa kolejność odpowiedzi	✓	✓	✓	✓
Dodaj logo	✓	✓	✓	✓
Skórki ankiet	10	skórki ankiet użytkownika	skórki ankiet użytkownika	skórki ankiet użytkownika
Zabezpieczenie ankiety hasłem	✓	✓	✓	✓
Zaawansowana logika ankiet	-	-	✓	✓
Zbieranie odpowiedzi				
Ilość odpowiedzi	1000/miesiąc	2500/miesiąc	7000/miesiąc	Bez ograniczeń
Ogranicz czas badania	-	✓	✓	✓
Raporty ankiet				
Filtry danych	✓	✓	✓	✓
Filtry czasowe	-	✓	✓	✓
Export	.csv	+ .xml, .xlsx, .SPSS	+ PDF	+ Power point
Liczba użytkowników	1 użytkownik	1 użytkownik	2 użytkowników	Bez ograniczeń



Jeśli ilość przypisanych do danego pakietu „odpowiedzi” okaże się niewystarczająca wystarczy dokupić dodatkowy pakiet odpowiedzi.

Czym są odpowiedzi? Odpowiedzi to nic innego jak wypełnione przez respondenta ankiety. Jako odpowiedzi liczymy jedynie zebrane i zapisane w bazie wyniki ankiet, a nie wysłaną ilość ankiet czy emaili. Dzięki temu płacisz jedynie za rzeczywiście zebrane wyniki.

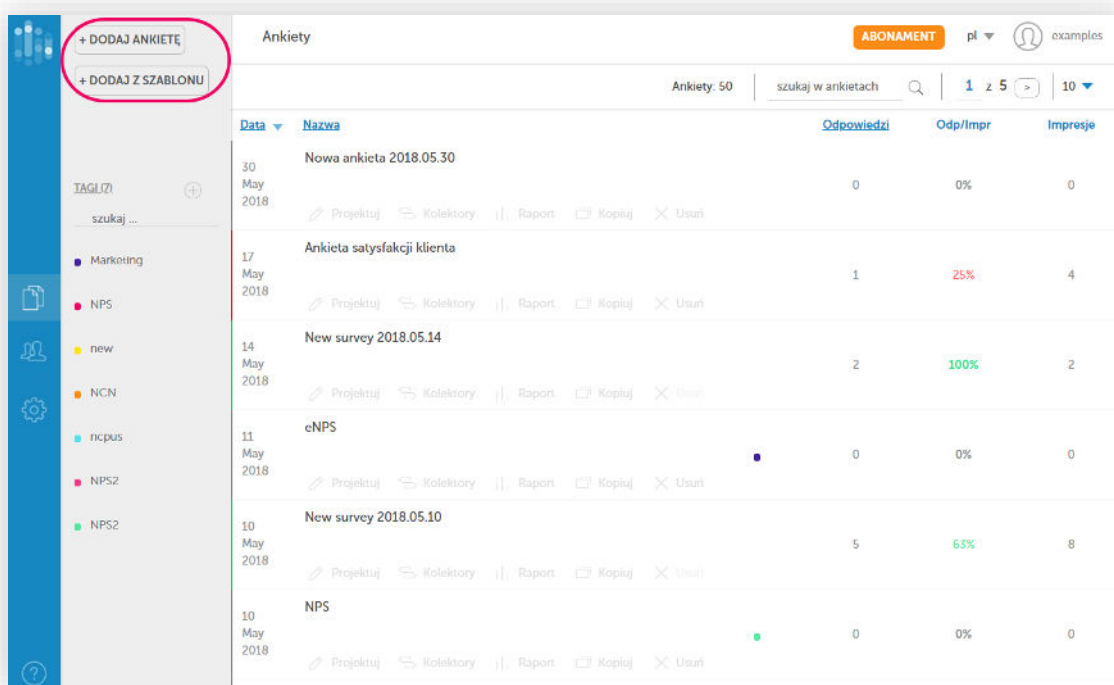
Aby dowiedzieć się więcej o naszej ofercie sprawdź aktualny cennik na stronie <https://www.surveylab.com/>

Nowa Ankieta (Test)

Aby stworzyć nową ankietę (test):

1. Zaloguj się do systemu
2. Naciśnij przycisk + **DODAJ ANKIETĘ**

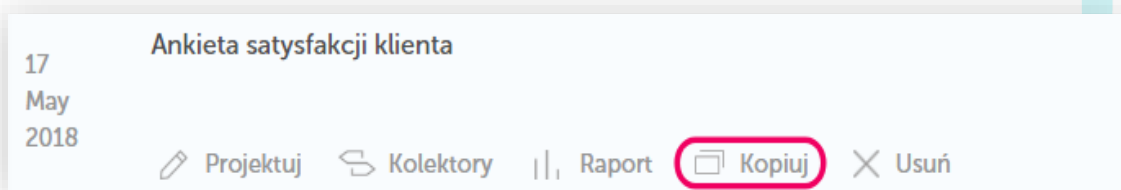
Teraz możesz dodać pytania ankietowe. Każde pytanie dostaje kodowy numer (Q1, Q2, ...), który nie zamienia się bez względu na dokonane modyfikacje. Kodowe numery są widoczne tylko na projekcie ankiety. Pytania możesz w dowolnym momencie zmodyfikować lub przesunąć w ramach ankiety.



Data	Nazwa	Odpowiedzi	Odp/Imp	Impresje
30 May 2018	Nowa ankieta 2018.05.30	0	0%	0
17 May 2018	Ankieta satysfakcji klienta	1	25%	4
14 May 2018	New survey 2018.05.14	2	100%	2
11 May 2018	eNPS	0	0%	0
10 May 2018	New survey 2018.05.10	5	65%	8
10 May 2018	NPS	0	0%	0

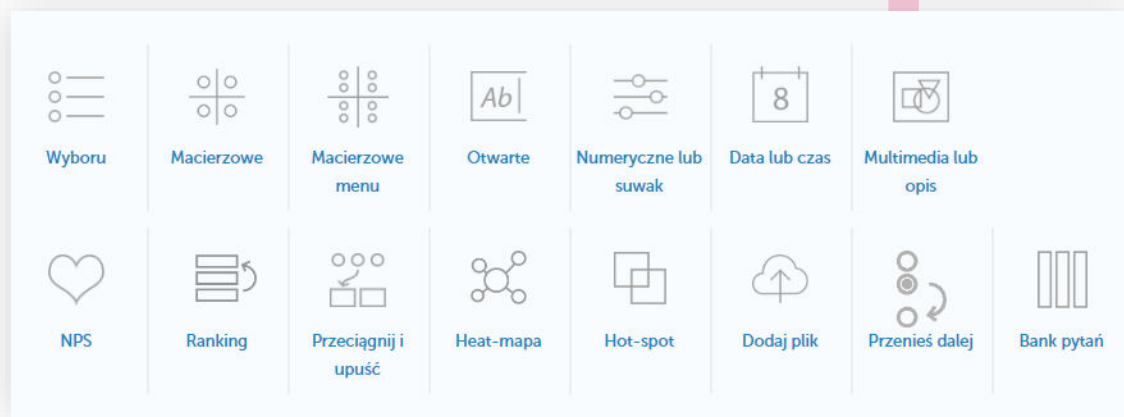
Aby stworzyć kopię istniejącej ankiety:

1. Otwórz listę ankiet
2. Wybierz ankietę, którą chcesz skopiować i kliknij na ikonkę **Kopiuj**



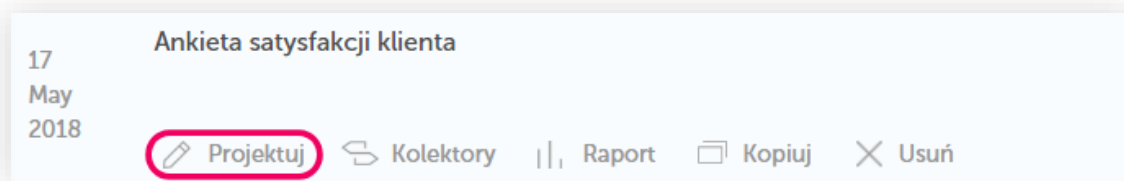
Projektuj ankietę

SurveyLab udostępnia szereg narzędzi umożliwiających dostosowanie wyglądu ankiety do indywidualnych potrzeb. Będziesz mógł podzielić ankietę na strony, zmienić kolorystykę, dodać logo lub elementy graficzne.



Projektuj ankietę:

1. Wybierz ankietę i naciśnij przycisk **Projektuj**



Aby edytować nazwę ankiety

1. Kliknij na nazwę ankiety (domyślna nazwa to "Nowa ankieta <data>")
2. Zmień nazwę, system automatycznie zapisze zmianę

Pytania

Aby dodać nowe pytanie:

1. Wciśnij przycisk **Dodaj pytanie**
2. Wybierz rodzaj pytania

Dodaj pytanie Dodaj stronę Dodaj blok

Aby edytować istniejące pytanie:

1. Wciśnij przycisk Edytuj

Q2 Co najbardziej spodobalo Ci się w naszym serwisie?

wpisz odpowiedź

Aby usunąć pytanie:

1. Wciśnij przycisk Usuń
2. Potwierdź czynność
3. Pytanie (oraz zebrane dla tego pytania odpowiedzi) zostanie usunięte z ankiety

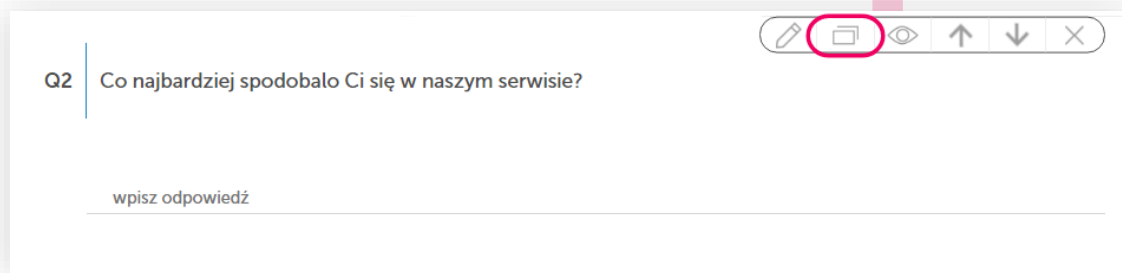
Q2 Co najbardziej spodobalo Ci się w naszym serwisie?

wpisz odpowiedź

Pytania

Aby skopiować pytanie:

1. Wciśnij przycisk Kopiuj
2. Poniżej kopiowanego pytania zostanie utworzona identyczna kopia



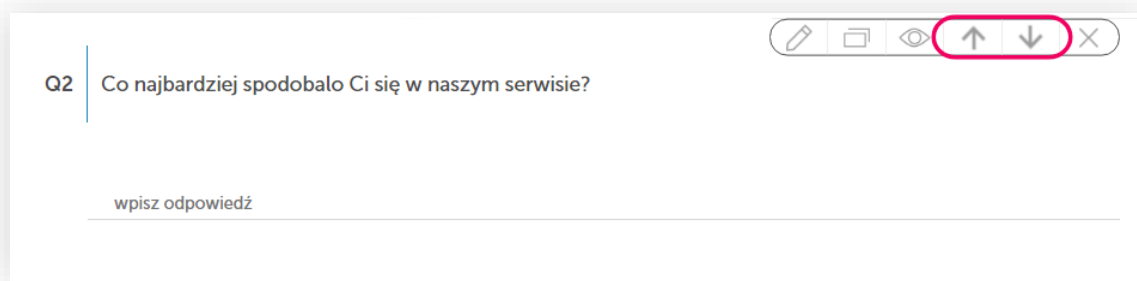
Q2 Co najbardziej spodobało Ci się w naszym serwisie?

wpisz odpowiedź

The screenshot shows a survey question editor interface. At the top right, there is a toolbar with five icons: a pencil (edit), a document with a plus sign (copy), an eye (visibility), an up arrow (move up), and a down arrow (move down). The copy icon is circled in red. Below the question text, there is a text input field with the placeholder text "wpisz odpowiedź".

Aby przenieść pytanie:

1. Wciśnij przycisk **Przenieś pytanie**, aby przenieść pytanie o jedno miejsce wyżej lub niżej



Q2 Co najbardziej spodobało Ci się w naszym serwisie?

wpisz odpowiedź

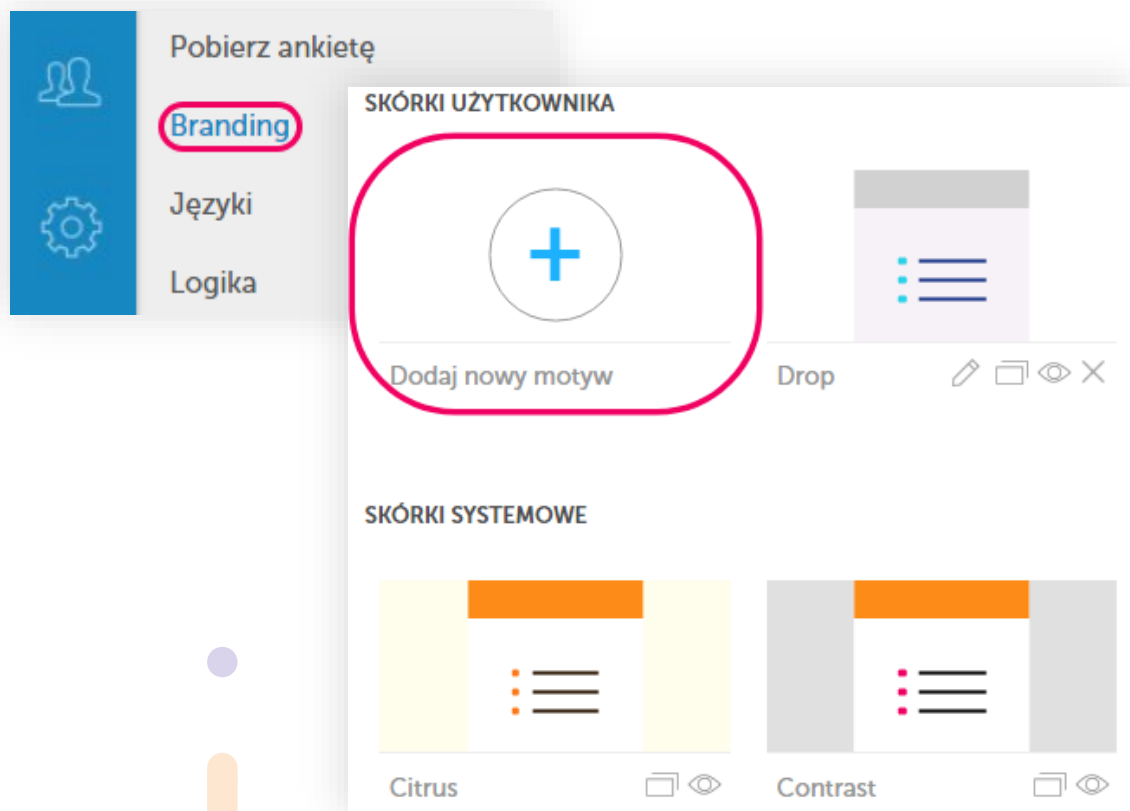
The screenshot shows the same survey question editor interface as above. In this view, the up and down arrow icons in the toolbar are circled in red, indicating the action to move the question up or down.

Branding: Skórki Ankiet

Skórka określa wygląd ankiety. Projektując ankietę możesz skorzystać z gotowych skórek lub dostosować wygląd skórki swojej ankiety. Stworzone skórki będziesz mógł zapisać do późniejszego wykorzystania.

Aby dodać nową skórę:

1. W lewym menu wybierz **Branding**
2. Wybierz skórę ankiety, z której chcesz skorzystać lub utwórz nową skórę
3. Wciśnij przycisk **Edytuj**, aby wybrać położenie logo, wielkość czcionki, kolorystykę lub widoczność stopki
4. Wprowadź nazwę nowej skórki, w ten sposób będziesz mógł ponownie skorzystać ze stworzonej skórki przy konstruowaniu kolejnej ankiety
5. Zmiany zostaną zapisane automatycznie

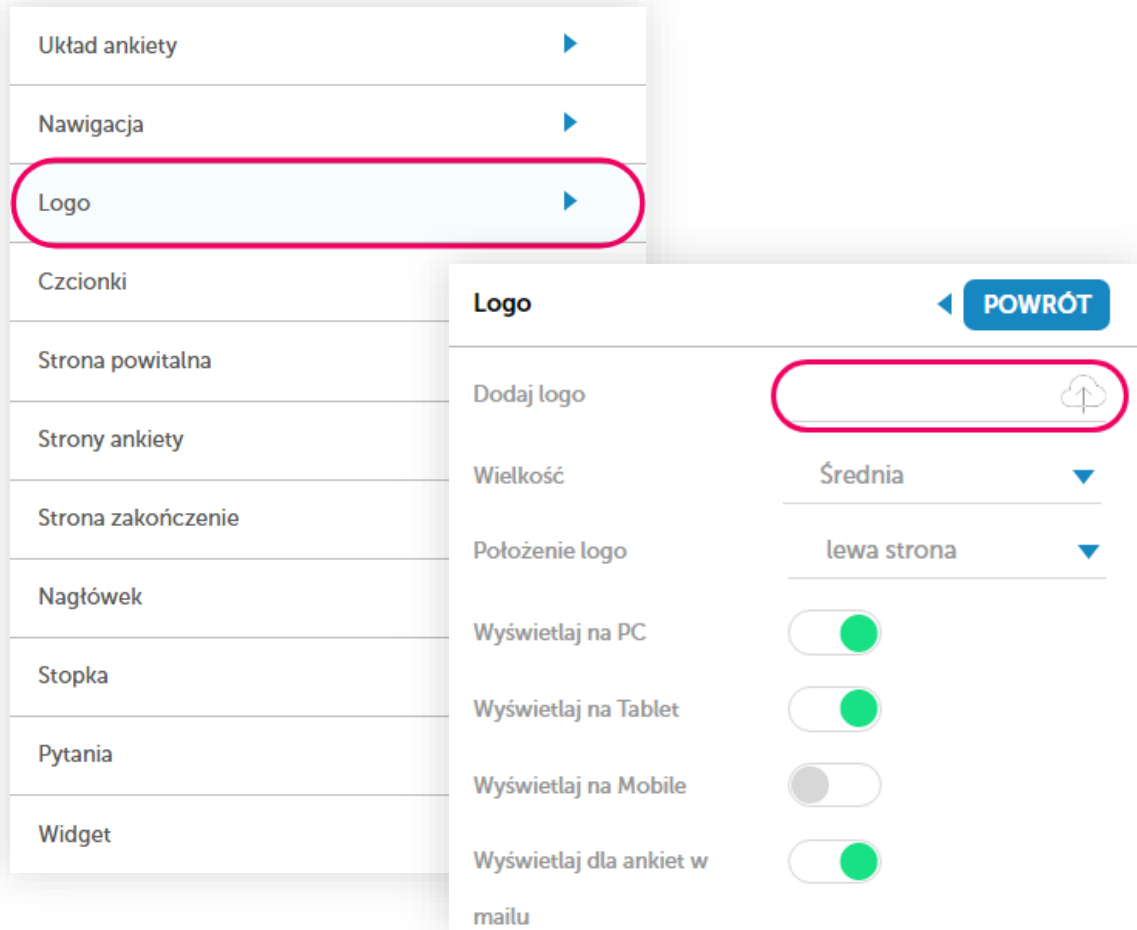


Branding: Dodaj Logo

Możesz sprawić, że Twoja ankieta online będzie wyglądała profesjonalnie dodając logo. Domyślnie logo jest wyświetlone w prawym górnym rogu ankiety.

Aby dodać logo:

1. Naciśnij przycisk Branding, znajdujący się w lewym menu.
2. Utwórz nową skórę ankiety lub wciśnij przycisk **Edytuj**, aby edytować wybraną gotową skórę
3. Wciśnij przycisk **Logo**, a następnie **Dodaj logo**
4. Wybierz logo z dysku lub załaduj plik z logo z komputera



The image shows a screenshot of the SurveyLab branding settings interface. On the left, there is a vertical menu with several options: 'Układ ankiety', 'Nawigacja', 'Logo', 'Czcionki', 'Strona powitalna', 'Strony ankiety', 'Strona zakończenie', 'Nagłówek', 'Stopka', 'Pytania', and 'Widget'. The 'Logo' option is highlighted with a red circle. To the right, a modal window titled 'Logo' is open. It features a 'POWRÓT' button in the top right corner. Below the title, there is a 'Dodaj logo' button, which is also highlighted with a red circle. Underneath, there are settings for 'Wielkość' (set to 'Średnia'), 'Położenie logo' (set to 'lewa strona'), and several toggle switches for 'Wyświetlaj na PC', 'Wyświetlaj na Tablet', 'Wyświetlaj na Mobile', and 'Wyświetlaj dla ankiet w mailu'.

Logika Ankiety: Typy

Logika ankiety pozwala na zaprojektowanie dowolnych warunków logicznych dla ankiety lub testu. Warunki mogą być zbudowane w oparciu o dowolne zdarzenie, takie jak udzielenie odpowiedzi, dane kolektora, dane kontaktu lub rodzaj urządzenia, z którego korzysta respondent wypełniając ankietę.

Dostępne rodzaje logiki:

Logika typu	Opis
Zakończ ankietę	Kończy ankietę
Idź do strony	Przenosi respondenta do określonej strony
Ukryj stronę	Ukrywa wybraną stronę
Ukryj pytanie	Ukrywa wybrane pytanie
Pokaż stronę	Wyświetla wybraną stronę
Pokaż pytanie	Wyświetla wybrane pytanie

Dostępne rodzaje reguł:

Reguła dla:	Opis
PYTANIE	Warunki logiczne oparte o pytanie.
STRONA	Warunki logiczne oparte o strony.
BLOCK	Warunki logiczne oparte o bloki stron.
KOLEKTOR	Warunki logiczne oparte o dane kolektora.
KONTAKT	Warunki logiczne oparte o dane kontaktu
URZĄDZENIE	Warunki logiczne oparte o rodzaj urządzenia (pc, tablet, smartfon).

Logika Ankiety: Dodaj Logikę

Aby dodać logikę:

1. Zbuduj ankietę (dodaj przynajmniej dwa pytania i jeśli jest to wymagane podziel ankietę na strony)
2. Wciśnij przycisk **Logika**
3. Wybierz rodzaj warunku logicznego oraz pytanie, dla którego zostanie utworzona logika
4. Wciśnij przycisk **+ DODAJ REGUŁĘ**
5. Wybierz jakie zdarzenie będzie uruchamiało logikę (np. pytanie, strona, blok, kolektor, kontakt, urządzenie)
6. Ustaw parametry logiki
7. Zmiany zostaną zapisane automatycznie

The screenshot shows the 'Dodaj logikę' (Add Logic) dialog box in the SurveyLab interface. The dialog is divided into three main sections: 'Jeżeli' (If), 'Logika' (Logic), and 'Opcje' (Options).

- Jeżeli (If):** A dropdown menu labeled 'Typ' (Type) is open, showing various actions: 'Idź do strony' (Go to page), 'Idź do bloku' (Go to block), 'Ukryj blok' (Hide block), 'Ukryj stronę' (Hide page), 'Ukryj pytanie' (Hide question), 'Pokaż blok' (Show block), 'Pokaż stronę' (Show page), and 'Pokaż pytanie' (Show question). A secondary dropdown menu is open to the right, listing pages: 'P1 Untitled Page', 'P2 Untitled Page', 'P3 Untitled Page', 'P4 Untitled Page' (highlighted), 'P6 Untitled Page', 'P5 Untitled Page', 'P7 Untitled Page', and 'P8 Untitled Page'.
- Logika (Logic):** A dropdown menu labeled 'Wybierz pytanie' (Select question) is open, showing a list of questions. The selected question is 'Pytanie'.
- Opcje (Options):** A dropdown menu labeled 'Wybierz pytanie' (Select question) is open, showing a list of options. The selected option is 'równe' (equal).

At the bottom of the dialog, there is a section for 'Dodaj regułę dla:' (Add rule for:), with buttons for 'PYTANIE', 'STRONA', 'BLOK', 'KOLEKTOR', 'KONTAKT', 'URZĄDZENIE', and 'JĘZYK'. A '+ DODAJ REGUŁĘ' (Add Rule) button is located at the bottom center of the dialog.

Wielojęzyczne Ankiety

SurveyLab umożliwia tworzenie ankiet online w dowolnym języku, w tym w językach pisanych od prawej do lewej strony takich jak Hebrajski, Arabski czy Perski (Farsi), językach pisanych innymi alfabetami niż łaciński takich jak Japoński, Chiński czy Rosyjski oraz tworzenie wielojęzycznych ankiet online.

Aby dodać nową wersję językową ankiety:

1. Wciśnij przycisk **Języki**
2. Z rozwijanego menu wybierz język, który chcesz dodać
3. Naciśnij **USTAW JAKO PUBLICZNY**
4. Przejdź do projektu ankiety i wprowadź tłumaczenie



GŁÓWNE USTAWIENIA

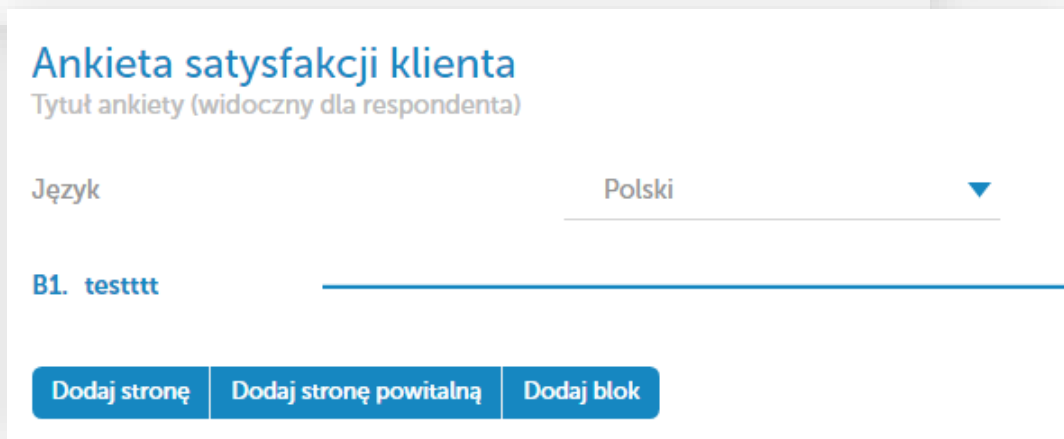
Dodaj język wybierz ...

Wybierz język Polski

USTAW JAKO PUBLICZNY

USUŃ TŁUMACZENIE

Kierunek tekstu Lewy-do-prawego (LTR)



Ankieta satysfakcji klienta
Tytuł ankiety (widoczny dla respondenta)

Język Polski

B1. testttt

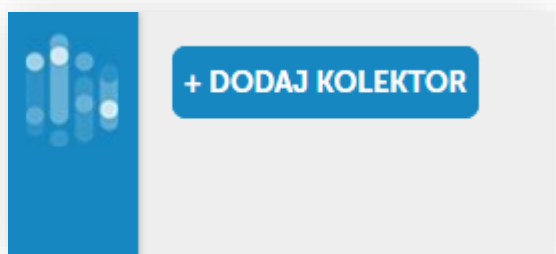
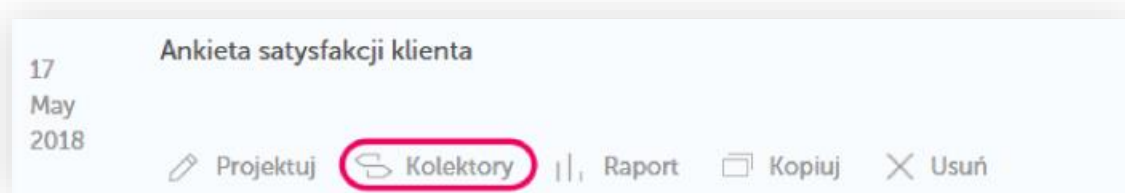
Dodaj stronę **Dodaj stronę powitalną** **Dodaj blok**

Zbieranie Danych

Aby zacząć wysyłkę ankiety, musisz najpierw stworzyć kolektor. Kolektor jest odpowiedzialny za wygenerowanie linku do Twojej ankiety, określa on również sposób zbierania danych. Każda ankieta musi posiadać przynajmniej jeden kolektor, który po stworzeniu należy aktywować, aby móc zbierać odpowiedzi.

Aby utworzyć nowy kolektor:

1. Wybierz ankietę, dla której chcesz dodać kolektor i wciśnij przycisk **Kolektory**
2. Wciśnij przycisk + **DODAJ KOLEKTOR**



Dostępne metody dystrybucji:

- **Link URL, Widget WWW.** Wybierz tą opcję jeśli chcesz zbierać wyniki za pomocą linku (URL), Facebook, okienka pop-up lub widgetu www.
- **Zaproszenia email / SMS.** Wybierz tą opcję jeśli chcesz wysłać zaproszenia do udziału w badaniu bezpośrednio z systemu za pomocą maila, SMSa lub ankiety w mailu.
- **Mobile app.** Wybierz tą opcję, aby zebrać odpowiedzi offline korzystając z aplikacji mobilnej.
- **360 feedback**

Typy Kolektorów

SurveyLab udostępnia szereg metod dystrybucji ankiet i testów. Odpowiedzi możesz zbierać za pomocą linka umieszczonego na stronie www, widgetu www, emaila, SMSa, lub naszego systemu mailingowego.

Metody dystrybucji:

- + Link do ankiety, do dystrybucji za pomocą dowolnego programu pocztowego (np. MS Outlook, Gmail)
- + Link do ankiety na stronę WWW
- + Widget WWW
- + Zaproszenie pop-up do ankiety na stronę WWW
- + Ankieta pop-up na stronę WWW
- + Kod QR
- + Link ankiety wysyłany w mailu
- + Ankietę w mailu (pierwsze pytanie)
- + Ankieta w mailu (cały formularz) BETA
- + Mobile app
- + 360 feedback

Konfiguracja Kolektora

USTAWIENIA PODSTAWOWE

Na zakończenie (zachowanie ankiety po zakończeniu badania) :

Idź do strony. Respondent zostanie automatycznie przekierowany na wybraną stronę www po zakończeniu badania, np. <https://www.surveylab.com>

Pokaż raport. System automatycznie wyświetli raport z wynikami ankiety po zakończeniu badania.

Rozpocznij nową odpowiedź. Respondent zostanie automatycznie przekierowany na pierwszą stronę ankiety po zakończeniu badania.

Generuj kod konkursowy. System wygeneruje unikalny kod konkursowy, który zostanie wyświetlony na zakończenie ankiety.

Screen-out (URL). Przekierowanie na wybraną stronę w przypadku kiedy respondent nie spełnia kryteriów selekcji (w logice ankiety została wybrana opcja zakończ badanie dla wybranej odpowiedzi).

Wiadomość dla ekranu "Ankieta wypełniona". Ustaw wiadomość, którą zobaczy respondent, gdy po wypełnieniu ankiety będzie próbował ponownie ją otworzyć, a kolektor ma ustawienie jeden respondent / jedna odpowiedź.

Wiadomość dla ekranu "Ankieta zamknięta". Ustaw wiadomość, którą zobaczy respondent gdy kolektor będzie wyłączony.

Powiadomienia o odpowiedziach:

Ustaw częstotliwość powiadomień dla ankiet i testów - brak, natychmiastowe, godzinowe, dzienne, tygodniowe.

OGRANICZENIE ODPOWIEDZI

Jeden respondent / wiele odpowiedzi. Zdecyduj czy respondent będzie mógł wypełnić ankietę raz lub wiele razy (wiele ankiet dla jednego badania, przydatne w ankietach uruchamianych w trybie kiosku). Ustawienie "wyłączone" oznacza, że tylko jedna odpowiedź dla jednej ankiety jest możliwa. Ustawienie "włączone" oznacza, że dopuszczalne jest wiele odpowiedzi dla jednej ankiety

Zablokuj powrót do poprzedniej strony. Zdecyduj czy respondent będzie mógł wrócić na poprzednią stronę ankiety.

Czas na odpowiedź. Ustaw maksymalny czas na wypełnienie ankiety.

Konfiguracja Kolektora

OGRANICZENIE BADANIA

Całkowity limit odpowiedzi. Pozwala zdefiniować maksymalną dozwoloną ilość odpowiedzi dla ankiety.

Przekroczony limit (URL). Opcja przekierowania dla przekroczonego limitu odpowiedzi.

Ustaw czas dostępności badania. Badanie dostępne do. Pozwala zdefiniować maksymalny czas dostępności badania. Po tym czasie badanie zostanie automatycznie zamknięte.

OPCJE ZABEZPIECZEŃ

Szyfrowanie SSL. Pozwala włączyć szyfrowanie dostępu do ankiety za pomocą SSL (Secure Socket Layer).

Zabezpieczenie hasłem. Zabezpieczenie dostępu do ankiety hasłem.

Zabezpieczenie tokenem. Zabezpieczenie dostępu do ankiety tokenem.

Filtrowanie IP. Ograniczenie lub zezwolenie na dostęp do ankiety dla wybranych adresów IP.

OPCJE INTEGRACJI

ID Odpowiedzi. Pozwala zewnętrznej aplikacji (np. system CRM, eShop, Portal) na sterowanie sposobem zbierania odpowiedzi ankiet online.

Kontakty: Dodaj Kontakt

Dzięki Kontaktom będziesz mógł tworzyć imienne ankiety, śledzić status prowadzonego badania oraz identyfikować osoby wypełniające ankietę.

Kontakty umożliwiają przechowywanie adresów email, telefonów oraz innych danych, grupowanie, kopiowanie, eksportowanie i importowanie danych z pliku.

Aby dodać nowy kontakt:

1. Przejdź do zakładki **Kontakty**
2. Wciśnij przycisk **+ DODAJ KONTAKT** lub skorzystaj z opcji **Importuj kontakty**, aby importować listę kontaktów

+ DODAJ KONTAKT	
Data utworzenia	
Email	example@mysurveylab.com
Imię	Jan
Nazwisko	Kowalski
Telefon	123456789
Język (symbol ISO)	Polski
TAGI (6) (+)	
szukaj ...	
DODAJ	
EXAMPLE	
tag6	

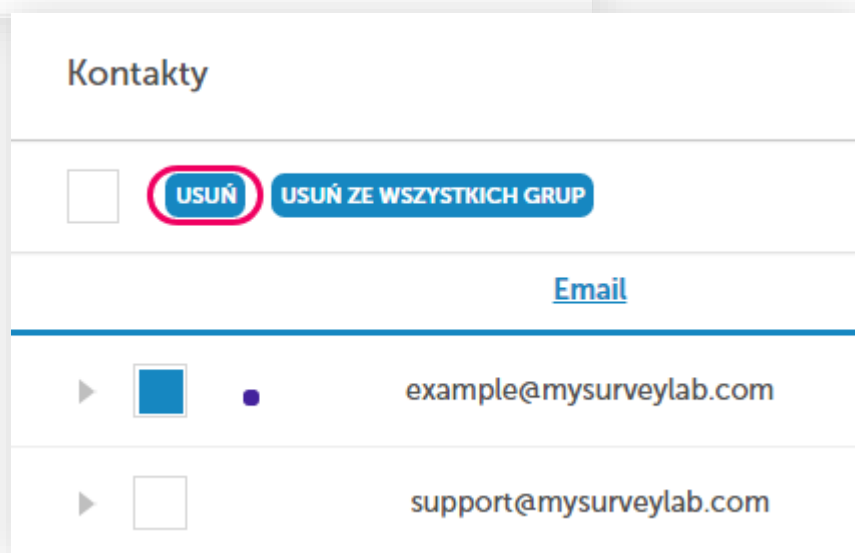
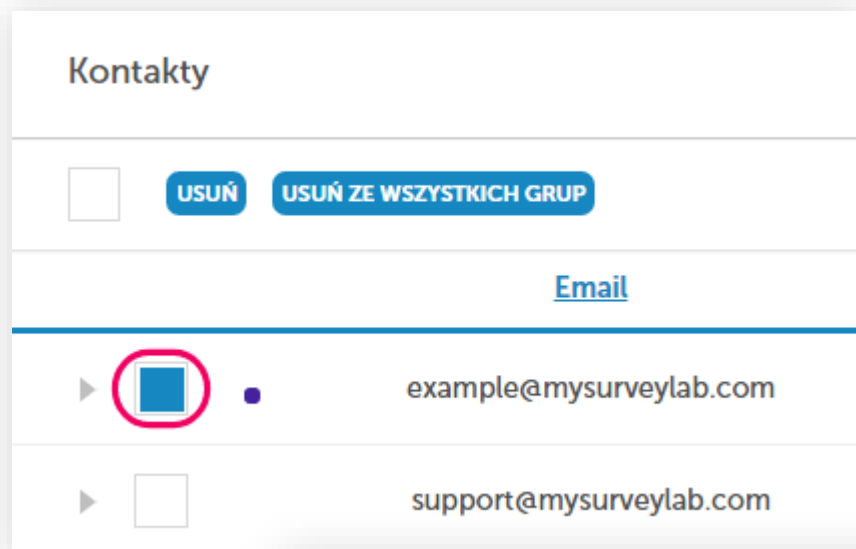
Aby odszukać określone kontakty:

1. Przejdź do wyszukiwarki adresów, która znajduje się z górnej części strony
2. Wpisz szukane słowo (np. **@gmail.com*, *Dyrektor**, **ka**, *Anna*)
3. Wciśnij ENTER

Kontakty: Usuń Kontakty

Aby usunąć kontakty:

1. Zaznacz kontakty, które chcesz usunąć
2. Wciśnij przycisk **USUŃ**



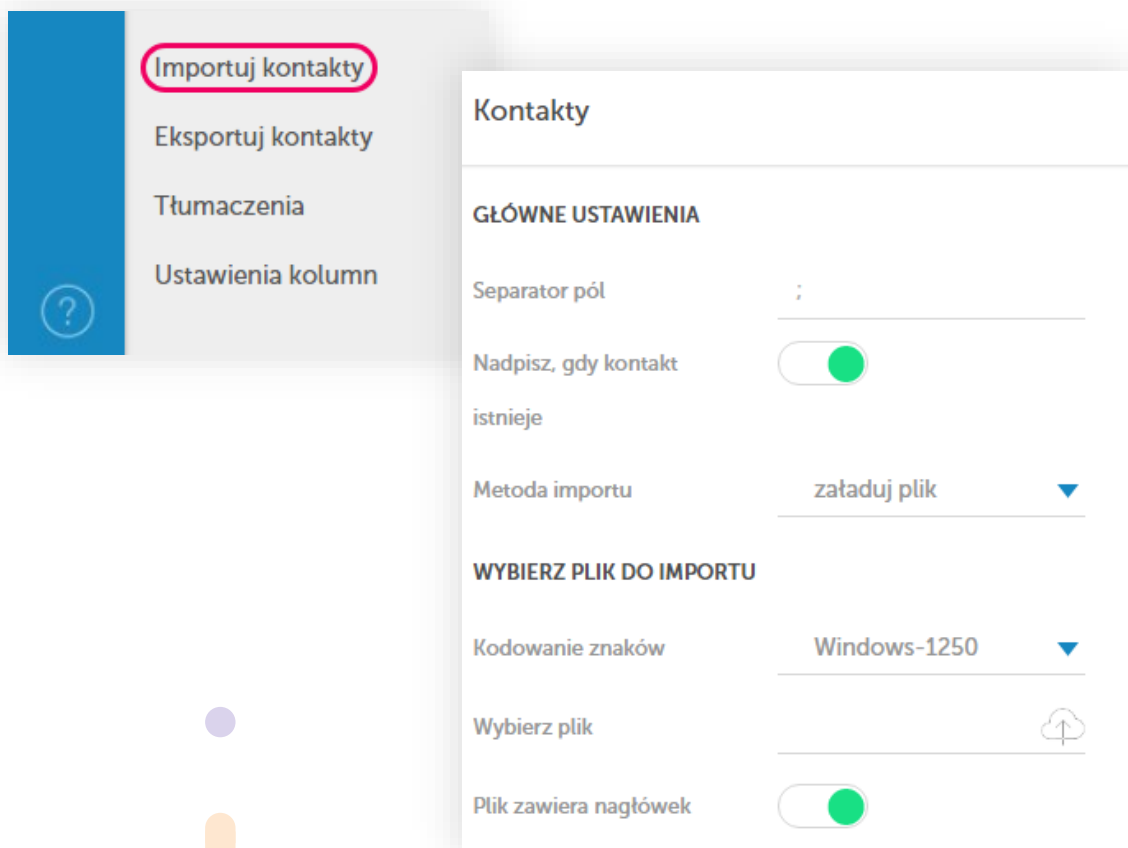
Kontakty: Importuj Kontakty

Dzięki tej opcji będziesz mógł wczytać do systemu listę kontaktów z pliku txt lub csv. Opcja importu kontaktów jest dostępna w lewym menu [Kontakty](#) | [Importuj kontakty](#).

Aby importować kontakty możesz skorzystać z dwóch opcji.

OPCJA 1. Importuj kontakty (z pliku)

1. W lewym menu wybierz opcję **Kontakty** | **Importuj kontakty**
2. Ustaw separator oraz sposób kodowania znaków (dla języka polskiego należy wybrać Windows-1250)
3. Wybierz plik z kontaktami, które chcesz importować. Jeśli plik zawiera nagłówki zaznacz tą opcję.
4. Zaznacz grupy, do których mają zostać dodane kontakty
5. Wciśnij przycisk **PODGLĄD**, a następnie **IMPORTUJ**



Kontakty: Importuj Kontakty

OPCJA 2. Importuj kontakty (Wklej ręcznie)

1. W lewym menu wybierz opcję **Kontakty | Importuj kontakty**
2. Wybierz metodę importu **Wklej**
3. Ustaw separator a następnie wpisz lub wklej kontakty, które mają być importowane
4. Wciśnij przycisk **PODGLĄD**, a następnie **IMPORTUJ**

The screenshot shows the 'Importuj kontakty' settings dialog. The left menu has 'Importuj kontakty' highlighted. The dialog content is as follows:

Kontakty

GŁÓWNE USTAWIENIA

Separator pól: ;

Nadpisz, gdy kontakt istnieje:

Metoda importu: wklej ▼

WKLEJ LUB WPISZ KONTAKTY

Wklej kontakty oddzielone separatorem

Kontakty: Eksportuj Kontakty

Dzięki tej funkcji będziesz mógł pobrać wszystkie lub wybrane kontakty do pliku txt. Opcja eksportu kontaktów jest dostępna w lewym menu **Eksportuj kontakty**

Aby eksportować kontakty:

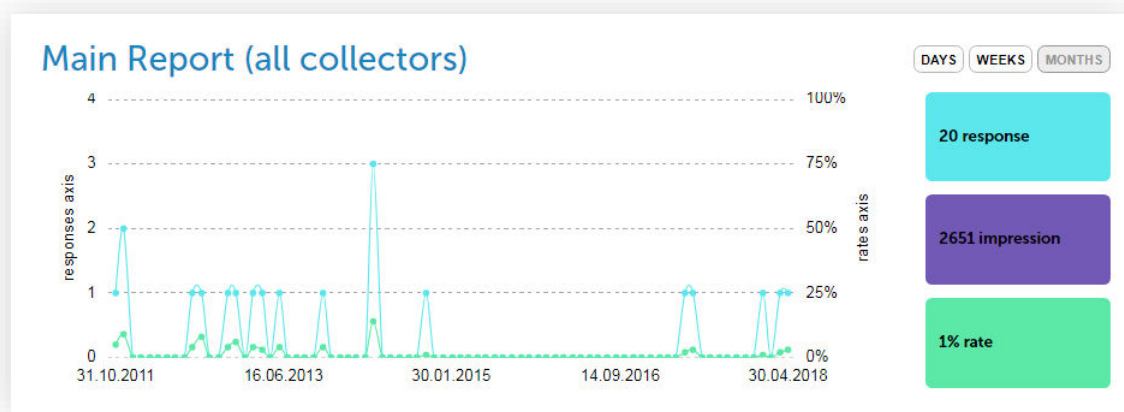
1. W lewym menu wybierz opcję **Kontakty | Eksportuj kontakty**
2. Zaznacz tagi (grupy) kontaktów, które chcesz eksportować lub wybierz Wszystkie TAGI jeśli chcesz eksportować wszystkie kontakty
3. Wybierz separator znaków. Domyślnie ustawiony jest średnik (;)
4. Wybierz pozycje, które mają być eksportowane
5. Wciśnij przycisk **Eksportuj**

The image shows a screenshot of a software interface. On the left, a blue sidebar menu contains the following items: 'Importuj kontakty', 'Eksportuj kontakty' (highlighted with a red circle), 'Tłumaczenia', and 'Ustawienia kolumn'. Below the menu is a blue button with a white question mark icon. The main content area shows a dialog box titled 'Kontakty'. Inside the dialog, there is a section 'Ustaw opcje do eksportu kontaktów' with two settings: 'Wybierz TAG' set to 'EXAMPLE' and 'Separator pól' set to ';'. Below this is a section 'Wybierz pola do eksportu' with four toggle switches, all of which are turned on: 'Email', 'Rezygnacja', 'Imię', and 'Nazwisko'.

Raporty

SurveyLab udostępnia szereg narzędzi analitycznych pozwalających na wykonanie podstawowej analizy wyników badania ankietowego bezpośrednio w systemie.

GRAPHICAL REPORTS



Aby otworzyć raport i rozpocząć analizę danych :

1. Wybierz ankietę, dla której chcesz obejrzeć raport
2. Wciśnij przycisk **Raport**
3. Wyświetli się raport sumaryczny pokazujący zagregowane odpowiedzi dla całej ankiety. Jeśli chcesz obejrzeć indywidualne odpowiedzi udzielone przez respondentów przejdź do zakładki **Lista odpowiedzi**

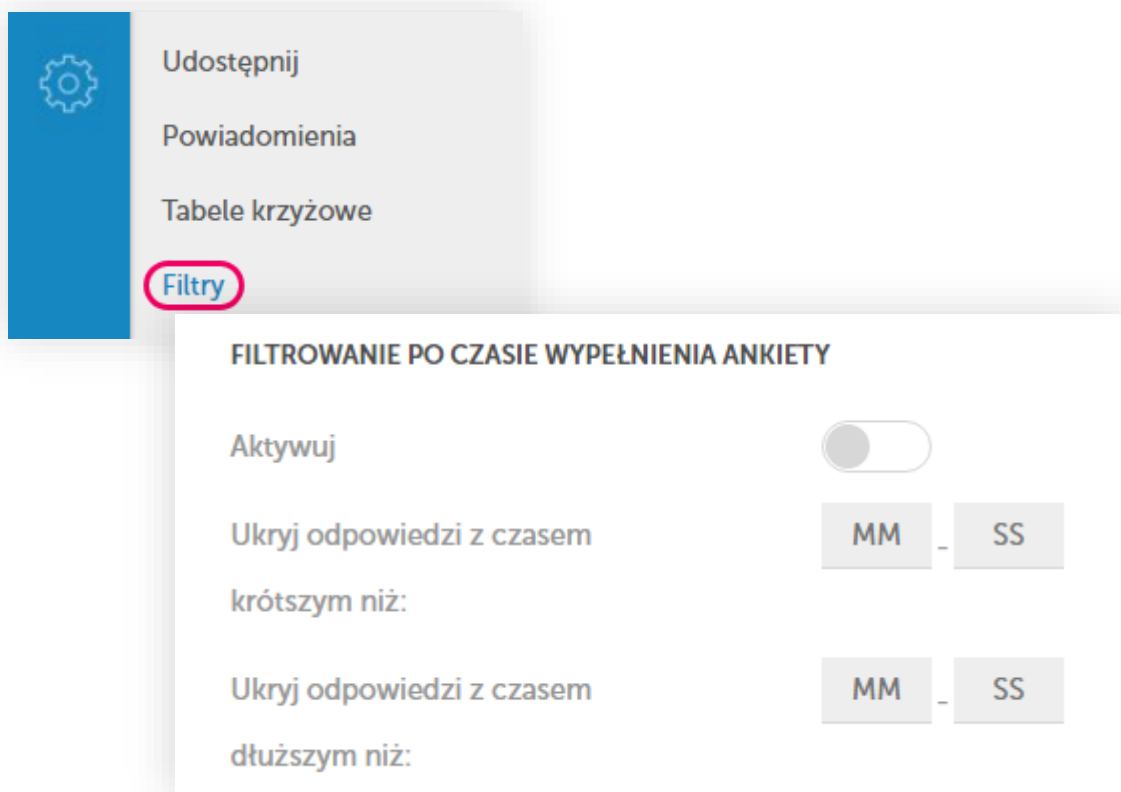
UWAGI. Na Liście odpowiedzi wyświetlają się wszystkie opcje odpowiedzi, łącznie z tymi, nie wybranymi przez respondenta. Wybrane odpowiedzi są zaznaczone.

Raporty: Filtry

Funkcja pozwala na filtrowanie zebranych danych w oparciu o dowolny parametr (wariant odpowiedzi). Dzięki filtrom łatwo sprawdzisz jak na pytania odpowiadała określona grupa osób np. kobiety w wieku 20 - 30 lat.

Aby utworzyć filtr:

1. Wciśnij przycisk **Kopiuj raport**, aby utworzyć kopię raportu
2. Wciśnij przycisk **Filtry**
3. Wybierz kolektory, które chcesz uwzględnić w wynikach
4. Ustaw parametry filtra
5. Filtr zostanie zapisany automatycznie



UWAGI. Aby dodać filtr musisz wcześniej utworzyć kopię raportu.

Eksport Wyników

Funkcja eksportu wyników przeznaczona jest dla wymagających użytkowników, dla których możliwości analityczne SurveyLab są niewystarczające.

Dane można pobrać następujących formatach :

.csv	Starter	Comma Separated Values. Plik tekstowy, w którym wartości rozdzielane są przecinkiem lub średnikiem.
.xls	Standard	Plik MS Excel.
.xlsx	Standard	Plik MS Excel. Format Excel 2007 lub nowszy.
.por	Standard	Plik SPSS
.sav	Standard	Plik SPSS
.pptx	Professional	Plik MS PowerPoint file.
.pdf	Professional	PDF

UWAGI. Pliki eksportu z wynikami ankiet są aktualizowane w czasie rzeczywistym lub w odstępach czasu, które zależą od wielkości raportu :

raport poniżej 1000 odpowiedzi - w czasie rzeczywistym

raport 1001 - 5000 odpowiedzi - co 3 godzin

raport 5001 - 50000 odpowiedzi - co 6 godzin

raport powyżej 50001 odpowiedzi - co 24 godzin

Eksport Wyników

Aby eksportować wyniki ankiety :

1. Przejdź do **Raportu** ankiety
2. Wciśnij przycisk **Eksportuj**
3. Wybierz format i rodzaj pliku

Raport sumaryczny

PowerPoint (PPTX)

Excel (XLSX)

PDF

Raport szczegółowy

CSV

Excel (XLS)

Excel (XLSX)

SPSS (SAV)

SPSS (POR)

UWAGI. Jeśli twój program nie interpretuje poprawnie polskich znaków narodowych zakodowanych w UTF-8, zalecamy skorzystanie z kodowania windows-1250.

UWAGI. Eksportowane z SurveyLab pliki to tzw. pliki płaskie (flat). Takie pliki nie zawierają znaków ENTER w zestawie danych, dzięki czemu są poprawnie czytane i importowane przez MS Excel.

Tabele Krzyżowe

SurveyLab umożliwia analizę korelacji między różnymi zmiennymi oraz tworzenie wielowymiarowych tabel krzyżowych.

Aby stworzyć tabelę krzyżową:

1. Przejdź do raportu ankiety
2. Wyciśnij przycisk **Tabela krzyżowa**
3. Naciśnij przycisk **+DODAJ TABELĘ**
4. Dodaj zmienne, które chcesz analizować

		Q2. What is your age?						No
		Under 18	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	Over 54	
Q7. Would you re...	Definitely yes	4(3%)	5(3%)	3(2%)	5(3%)	1(1%)	1(1%)	19
	Probably yes	0(0%)	6(4%)	8(5%)	5(3%)	3(2%)	1(1%)	23
	Not sure	2(1%)	5(3%)	10(6%)	4(3%)	2(1%)	2(1%)	25
	Probably no	0(0%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	1(1%)	2
	Definitely no	2(1%)	2(1%)	1(1%)	0(0%)	1(1%)	0(0%)	6
No		8	19	22	14	7	5	

Tylko pytania pojedynczego oraz wielokrotnego wyboru mogą być dodane do tabeli krzyżowej. Pod względem analitycznym jest obojętne jak zostaną zaprezentowane dane (kolumny / wiersze).

Pod tabelą prezentowany jest wynik testu chi-kwadrat. Test jest wykorzystywany do badania zgodności zmiennych mierzalnych i niemierzalnych.

UWAGI. Aby stworzyć tabelę krzyżową musisz dodać przynajmniej jedną zmienną w kolumnach oraz jedną w wierszach.

Mierniki

Mierniki umożliwiają tworzenie złożonych wskaźników takich jak CSI (Customer Satisfaction Index), składających się z wielu pytań o różnej wadze oraz budowanie testów online.

Aby dodać nowy miernik:

1. Wciśnij przycisk **Mierniki**
2. Wciśnij przycisk **+ DODAJ MIERNIK**
3. Wpisz nazwę miernika oraz wybierz typ prezentacji wyników (procenty lub punkty)
4. Dodaj pytania
5. Zmiany zostaną zapisane automatycznie

+ DODAJ MIERNIK

INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa miernika

Prezentacja wyniku

Ankieta satysfakcji klienta ▼

Wybierz pytanie **+ DODAJ WSZYSTKIE PYTANIA**

UWAGI. Mierniki bazują na punktacji przypisanej do pytań ankietowych. Punktację należy dodać przed uruchomieniem ankiety. Jeśli dana opcja odpowiedzi ma być pominięta w kalkulacji wyniku, jako punktację należy wpisać NA.

Ustawienia Konta

W tej części systemu możesz zmienić swoje dane kontaktowe, adres email lub dane do faktury. Aby to zrobić wejdź do aplikacji Konto | Ustawienia konta.

DANE DO FAKTURY

Jeżeli chcesz otrzymać fakturę za zakupione usługi, wypełnij poniższy formularz podając pełną nazwę firmy, dokładny adres oraz numer NIP. System automatycznie pobierze dane z formularza podczas generowania faktury..

USTAWIENIA SYSTEMU

Domyślny język. SurveyLab automatycznie rozpoznaje i dostosowuje język systemu do języka przeglądarki internetowej. Możesz na stałe zmienić język pracy systemu na inny niż język pracy przeglądarki.

Format daty. Ponieważ w różnych krajach obowiązują inne formaty zapisu daty możesz je odpowiednio skonfigurować. Do wyboru masz opcje DD-MM-YYYY, MM-DD-YYYY, YYYY-MM-DD, gdzie DD oznacza dzień, MM - miesiąc, a YYYY - rok.

Strefa czasowa. Wybierz strefę czasową, w której aktualnie się znajdujesz. Jest to przydatne jeśli definiujesz datę zakończenia ankiety. System dostosowuje daty zakończenia zbierania danych do ustawień Twojej strefy czasowej.

Automatycznie usuwaj kontakty starsze niż. Ustaw automatyczne czyszczenie bazy kontaktów co 3, 6 lub 12 miesięcy.

Kody znaków dla eksportu. Funkcja umożliwia dodanie dodatkowy stron kodowych dla eksportu znaków pisarskich. Domyślnie ustawioną stroną kodową jest UTF-8 (Unicode).

Integracje

Gotowe do użycia integracje z różnymi systemami i narzędziami, w tym Slack, Zendesk, Dropbox, Google Analytics, LiveChat, FTP.

Aby skorzystać z jednej z dostępnych integracji:

1. Przejdź do zakładki **Konto**
2. Wciśnij przycisk **Integracje**
3. Uzupełnij dane wymagane do integracji
4. zmiany zostaną zapisane automatycznie

Możesz stworzyć takie integracje:

1. Integracja z Zendesk
2. Integracja z Slack
3. Integracja z Google analytics
4. Integracja z Dropbox

Mailing account

Integrations

Manage users

Password management

ZENDESK INTEGRATION

Zendesk API token

Zendesk user login

Zendesk REST API URL

SLACK INTEGRATION

Slack API token

Abonament

Do wyboru masz cztery abonamenty (Starter, Standard, Professional, Enterprise) dostosowane do różnych potrzeb i zastosowań.

Rejestracja konta w SurveyLab dostępna jest za darmo. Nie usuwamy zapisanych przez Ciebie ankiet oraz zebranych odpowiedzi.

Aby kupić abonament:

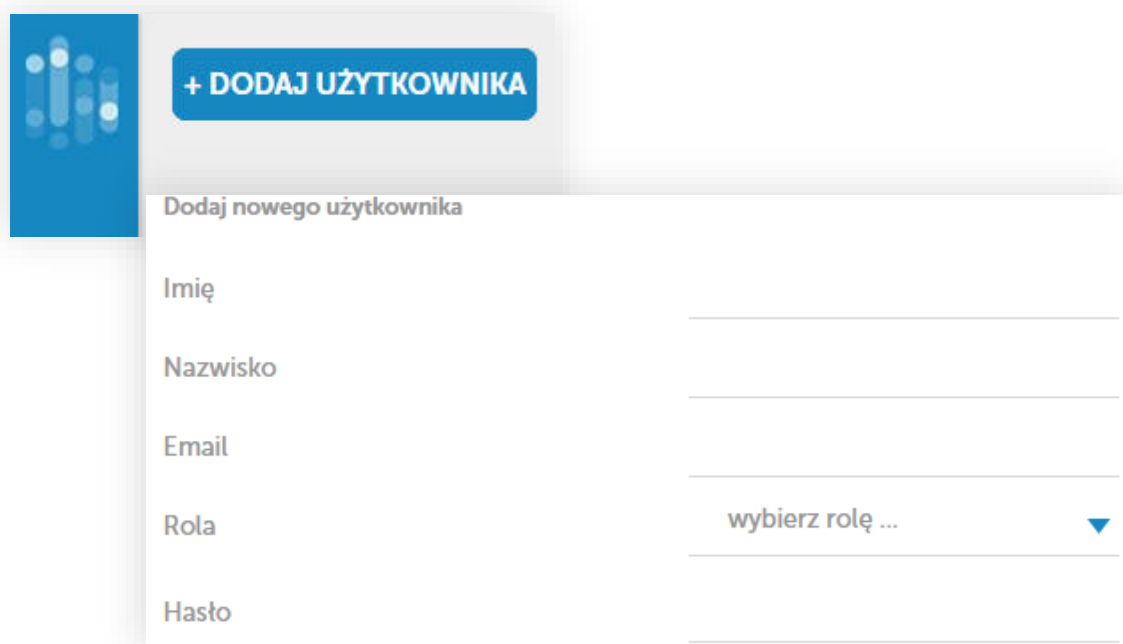
1. Zarejestruj darmowe konto
2. Przejdź do zakładki **ABONAMENT**
3. Wybierz jeden z dostępnych pakietów (Starter, Standard, Professional, Enterprise)
4. Potwierdź dane do faktury i wybierz sposób płatności
5. Wciśnij przycisk **PRZEJDŹ DO PŁATNOŚCI**, aby dokończyć transakcję

Praca Grupowa

SurveyLab umożliwia pracę grupową oraz korzystanie przez wiele osób z jednego konta. Dzięki temu będziesz mógł pracować nad ankietą razem z zespołem, podwykonawcą lub klientem. Możesz sam zdecydować jakie uprawnienia będą mieli poszczególni użytkownicy. Każdy użytkownik posiada swój własny login z przypisaną do niego rolą (administrator, manager, edytor, gość).

Aby zarządzać użytkownikami :

1. Przejdź do zakładki **Konto**
2. Wciśnij przycisk **Użytkownicy**



The image shows a user interface for adding a new user. At the top, there is a blue button labeled '+ DODAJ UŻYTKOWNIKA'. Below it is a form titled 'Dodaj nowego użytkownika' with the following fields:

- Imię
- Nazwisko
- Email
- Rola (dropdown menu with the text 'wybierz rolę ...')
- Hasło

Praca Grupowa

Zarządzanie uprawnieniami konta:

- **Dostęp.** Wybierz, aby edytować dostęp do wybranych ankiet lub tagów (grup ankiet)
- **Rola.** Wybierz, aby edytować dane użytkownika oraz przypisać rolę
- **Usuń.** Wybierz, aby usunąć użytkownika

Do wyboru są następujące rodzaje ról:

	Admin	Manager	Edytor	Ankieter	Gość
Projektowanie ankiet					
Przeglądanie ankiet	✓	✓	✓	-	✓
Edycja ankiet	✓	✓	✓	-	-
Zbieranie wyników					
Tworzenie kolektora	✓	✓	-	-	-
wypełnianie ankiet (kolektor Mobile app)	✓	✓	✓	✓	✓
Analiza wyników					
Przeglądanie raportów	✓	✓	✓	-	✓
Współdzielenie i eksport wyników	✓	-	-	-	-
Konto					
Edycja ról (profilu)	✓	-	-	-	-
Usuwanie konta	✓	-	-	-	-

Panel Badawczy

Dzięki współpracy z liderami rynku, w tym m.in. z firmami Cint i ResearachNow, udostępniany przez nas panel badawczy online daje dostęp do ponad 100 M panelistów (w tym ponad 1 mln w Polsce) w 150 krajach.

DLA KOGO

Panel badawczy online to najlepsze narzędzie wszędzie tam gdzie potrzebny jest dostęp do określonej grupy respondentów np. właściciele samochodów nie starszych niż trzy lata. Usługa skierowana jest przede wszystkim do:

- Dyrektorów marketingu i sprzedaży
- Agencji badawczych
- Przedsiębiorców
- Badaczy
- Planistów i analityków

ZALETY

Profesjonalne i kompletne narzędzie badawcze. Działamy nieprzerwanie od 2009 roku. Posiadamy ponad osiem lat doświadczeń w dostarczaniu narzędzi i usług badawczych.

- Realizacja badań za pomocą surveylab.com
- Szybkie wyniki. Większość badań jesteśmy w stanie zakończyć w czasie krótszym niż 3 dni.
- Bogate możliwości doboru próby (wiek, płeć, kraj, miasto, wykształcenie, zawód, dochód, status małżeński, liczba dzieci, stosunek do palenia, dostęp do samochodu, ...)
- Wysoka jakość panelu, potwierdzona certyfikacją ISO 20252.

MOŻLIWOŚCI PROFILOWANIA PRÓBY

- Demografia (kraj, region, płeć, wiek, wykształcenie, ...)
- Struktura gospodarstwa domowego (liczba dzieci, wiek dzieci, dochód, ...)
- Zawód (wielkość firmy, branża, doświadczenie, ...)
- Transport (dostęp do samochodu, dostęp do motoru, ...)
- Inne (okulary / szkła kontaktowe, stosunek do palenia, zwierzęta domowe...)

Aplikacja mobilna

SurveyLab umożliwia zbieranie danych offline z wykorzystaniem aplikacji mobilnej na systemy Android oraz iOS.

Aby skorzystać z aplikacji:

1. Pobierz aplikację (z Google Play lub Apple Store) na swój telefon lub tablet
2. Zaloguj się do aplikacji korzystając ze swoich danych logowania SurveyLab



UWAGI. Aby zalogować się do aplikacji musisz być online. Po zalogowaniu się i pobraniu ankiet możesz rozłączyć się z siecią. Aplikacja będzie pamiętała Twoje dane logowania oraz pobraneankiety. Wypełnioneankiety zostaną synchronizowane jak ponownie połączysz się z siecią.

Aby wyświetlić ankietę w aplikacji mobilnej musisz zapisać i aktywować kolektor mobilny

Aby dodać kolektor mobilny:

1. Utwórz kolektor
2. W ustawieniach kolektora jako metodę dystrybucji wybierz **Mobile app**

UWAGI. Dla jednejankiety możesz utworzyć jeden kolektor typu Mobile app.

Aplikacja mobilna obsługuje następujące rodzaje pytań :

1. Pytania wyboru
2. Pytania otwarte
3. Pytania NPS
4. Pytania dodaj zdjęcie

Proszę pamiętać, że inne rodzaje pytań (np. pytanie macierzowe, pytanie przeciągnij i upuść) nie będą wyświetlane w aplikacji mobilnej.

Aplikacja działa pod kontrolą systemów Android (4.1) lub iOS (9.0).